Fictief voorbeeld · AI-concept

Proefopzet voor een nieuwe propositie

Jouw invoer

Welke nieuwe propositie wil je testen?	Een abonnement op onderhoud van elektrische bedrijfsbussen, inclusief vervangend vervoer.
Voor welke klanten of markt?	Installatiebedrijven met tien tot vijftig bedrijfsbussen.
Wat moet waar zijn om het te laten slagen?	Bedrijven betalen liever een vast bedrag per maand dan per reparatie.
Hoeveel tijd en budget heb je voor de proef?	Zes weken, en twee dagen per week van één accountmanager.
Welk besluit wil je na de proef nemen?	Of we het abonnement in het najaar breed aanbieden.

Voorstel voor de proef

> Wat je test
>
> Installatiebedrijven met tien tot vijftig bussen kiezen voor een vast maandbedrag als vervangend vervoer is inbegrepen.

Zo test je het

Leg het abonnement met een indicatieve prijs voor aan tien bedrijven uit jullie netwerk. Vraag of ze een intentieverklaring tekenen voor een proefperiode.

Wanneer is het geslaagd

Geslaagd als minstens drie van de tien tekenen. Stop of pas aan als niemand tekent, of als vervangend vervoer niet de reden is om te kiezen.

Eerste stap deze week

Kies deze week de tien bedrijven en schrijf een voorstel van één pagina met de indicatieve prijs.

Wat de uitkomst kan vertekenen

Bestaande klanten zeggen sneller ja dan nieuwe. Noteer per gesprek of het om een bestaande klant gaat.

Eerst controleren

Of jullie binnen zes weken vervangend vervoer kunnen regelen, is nog niet bevestigd. Toets dit bij de werkplaats voordat je het aanbiedt.

Dit is een concept van AI op basis van jouw invoer. AI heeft niets opgezocht of gecontroleerd. Toets het voordat je het gebruikt.